

□ 연도별 확인지표

최종목표	단위목표	2022	2023	2024	2025	2026
온라인방송 운영	콘텐츠 발굴·제작 (매년)	-	100편	100편	100편	100편

□ 분기별 추진계획

연도별	추진사항	비고 (이행율)
기 추진사항		
임 기 내	2023년도 상반기 · 도민PD 및 충북미디어크리에이터 20명 선발(1월~2월) · 40편 콘텐츠 제작(3월~6월) · 영상 편집제작 교육과정 기초반 개설(4~6월)	10%
	2023년도 하반기 · 60편 콘텐츠 제작(7월~12월) · 영상 편집제작 교육과정 심화반 개설(9~11월)	25%
	2024년도 상반기 · 도민PD 및 충북미디어크리에이터 20명 선발(1월~2월) · 40편 콘텐츠 제작(3월~6월) · 영상 편집제작 교육과정 기초반 개설(4~6월)	35%
	2024년도 하반기 · 60편 콘텐츠 제작(7월~12월) · 영상 편집제작 교육과정 심화반 개설(9~11월)	50%
	2025년도 상반기 · 도민PD 및 충북미디어크리에이터 20명 선발(1월~2월) · 40편 콘텐츠 제작(3월~6월) · 영상 편집제작 교육과정 기초반 개설(4~6월)	60%
	2025년도 하반기 · 60편 콘텐츠 제작(7월~12월) · 영상 편집제작 교육과정 심화반 개설(9~11월)	75%
	2026년도 · 도민 PD 및 충북미디어크리에이터 20명 선발 · 콘텐츠 제작(100편)	100%
임기 후	· 도민 PD 및 충북미디어크리에이터 20명 선발 · 콘텐츠 제작(100편)	

□ 추진실적

- 2020 ~ 2022년 충북미디어크리에이터 모집·운영
- 2020년(15명, 40편), 2021년(5명, 40편), 2022년(10명, 40편 예정)

□ 기대효과

- 도민의 눈높이에 맞는 도정 현안 홍보
- 창의적이고 자유로운 주제로 젊고, 친근한 충북 이미지 제고