

충청북도 건축문화제

【 충청북도, 건축문화과 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)		
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)
계		42,000	0	42,000	30,000	30,000	0
인건비		0	0	0	8,500	8,500	0
운영비	행사직접비	17,884	0	17,884	12,300	12,300	0
	소계	17,884	0	17,884	12,300	12,300	0
	인쇄비	500	0	500	0	0	0
	소모품비	3,211	0	3,211	1,274	1,274	0
	제세공과금	0	0	0	0	0	0
	보험료	0	0	0	0	0	0
	출장비	0	0	0	0	0	0
	연구개발비	0	0	0	0	0	0
	업무추진비	0	0	0	0	0	0
	연료비	38	0	38	0	0	0
기타행사운영비	14,135	0	14,135	11,026	11,026	0	
대외홍보비	홍보및광고비	13,516	0	13,516	3,565	3,565	0
시설장비비	소계	9,200	0	9,200	5,636	5,636	0
	행사관련시설비	9,200	0	9,200	0	0	0
	임차료	0	0	0	5,636	5,636	0
참가자보상비	소계	1,400	0	1,400	0	0	0
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
	행사실비보상비	1,400	0	1,400	0	0	0
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	0	0	0
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		42,000			30,000		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
○ 고용유발효과 : 30명	○ 고용유발효과 : 25명
○ 기타 : 행사보조 인력 약 30명	○ 기타 : 행사보조 인력 약 30명

충북경제포럼

【 충청북도, 경제기업과 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		102,256	0	102,256	128,632	128,632	0	
인건비		24,060	0	24,060	23,400	23,400	0	
유 영 비	행사직접비	소계	35,319	0	35,319	53,822	53,822	0
		인쇄비	28,761	0	28,761	39,813	39,813	0
		소모품비	890	0	890	4,252	4,252	0
		제세공과금	2,879	0	2,879	2,034	2,034	0
		보험료	0	0	0	723	723	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	2,791	0	2,791	7,000	7,000	0	
	대외홍보비	홍보및광고비	1,628	0	1,628	0	0	0
	시설장비비	소계	21,849	0	21,849	29,557	29,557	0
		행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	21,849	0	21,849	29,557	29,557	0
	참가자보상비	소계	19,400	0	19,400	21,854	21,854	0
외빈초청여비		11,300	0	11,300	0	0	0	
행사실비보상비		8,100	0	8,100	21,854	21,854	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		102,256			128,632			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
○ 고용유발효과 : 1명	○ 고용유발효과 : 0명
○ 기타 :	○ 기타 :

충북우수시장박람회

【 충청북도, 경제기업과 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		99,548	0	99,548	98,936	0	98,936	
인건비		34,643	0	34,643	6,480	0	6,480	
운영비	행사직접비	소계	18,923	0	18,923	87,449	0	87,449
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	3,242	0	3,242	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	91	0	91	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	15,590	0	15,590	87,449	0	87,449	
	대외홍보비	홍보및광고비	20,992	0	20,992	5,007	0	5,007
	시설장비비	소계	24,633	0	24,633	0	0	0
		행사관련시설비	24,633	0	24,633	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자보상비	소계	357	0	357	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비		357	0	357	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		99,548			98,936			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
○ 지역경제파급효과 : 193,372 천원	○ 지역경제파급효과 : 230,000 천원
○ 근거 : 1. 유료입장객 없음(온라인 박람회) 2. 방문객 실적 : 33,667명(유튜브, 홈페이지) 3. 구매액 실적 : 193,372천원	○ 근거 : ○ 92개 부스 운영, 2만 7천여명 고객 방문
○ 기타 :	○ 기타 :

품질분임조 경진대회

【 충청북도, 경제기업과 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)		
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)
계		17,340	0	17,340	18,000	0	18,000
인건비		3,848	0	3,848	0	0	0
운 영 비	행사직접비	6,479	0	6,479	10,579	0	10,579
	소계	6,479	0	6,479	10,579	0	10,579
	인쇄비	5,611	0	5,611	5,640	0	5,640
	소모품비	867	0	867	604	0	604
	제세공과금	0	0	0	0	0	0
	보험료	0	0	0	0	0	0
	출장비	0	0	0	0	0	0
	연구개발비	0	0	0	0	0	0
	업무추진비	0	0	0	0	0	0
	연료비	0	0	0	0	0	0
기타행사운영비	0	0	0	4,335	0	4,335	
대외홍보비	홍보및광고비	1,076	0	1,076	0	0	0
시설장비비	소계	4,676	0	4,676	1,901	0	1,901
	행사관련시설비	3,200	0	3,200	0	0	0
	임차료	1,476	0	1,476	1,901	0	1,901
참가자보상비	소계	1,262	0	1,262	5,520	0	5,520
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
	행사실비보상비	1,262	0	1,262	5,520	0	5,520
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	0	0	0
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		17,340			18,000		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
○ 지역경제파급효과 : 0 천원	○ 지역경제파급효과 : 30,000 천원
○ 근거 : 2020년 충청북도 품질분임조 경진대회 개최결과 보고	○ 근거 : ○ 근거 : 2019년 충청북도 품질분임조 경진대회 개최결과 보고
○ 기타 : 품질우수 분임조 활동 개선사례 발표를 통한 시상 및 사기진작 우수분임조 개선사례 전파 및 전국대회 출전자격 부여	○ 기타 : ○ 기타 - 품질우수 분임조 활동 우수사례 발표를 통한 우수사례 전파 - 품질분임조 경진대회를 통한 소통하는 노사 화합 분위기 조성

충청북도 NGO페스티벌

【 충청북도, 공동체협력과 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)		
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)
계		40,000	0	40,000	39,950	39,950	0
인건비		2,400	0	2,400	3,950	3,950	0
유 영 비	행사직접비	8,998	0	8,998	9,028	9,028	0
	소계	8,998	0	8,998	9,028	9,028	0
	인쇄비	0	0	0	0	0	0
	소모품비	2,023	0	2,023	1,920	1,920	0
	제세공과금	756	0	756	0	0	0
	보험료	0	0	0	0	0	0
	출장비	0	0	0	0	0	0
	연구개발비	0	0	0	0	0	0
	업무추진비	0	0	0	0	0	0
	연료비	0	0	0	0	0	0
기타행사운영비	6,219	0	6,219	7,108	7,108	0	
대외홍보비	16,962	0	16,962	11,672	11,672	0	
홍보및광고비	16,962	0	16,962	11,672	11,672	0	
시설장비비	소계	9,150	0	9,150	15,300	15,300	0
	행사관련시설비	5,150	0	5,150	15,000	15,000	0
	임차료	4,000	0	4,000	300	300	0
참가자보상비	소계	2,490	0	2,490	0	0	0
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
	행사실비보상비	2,490	0	2,490	0	0	0
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	0	0	0
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		40,000			39,950		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
○ 기타 : 충북 NGO의 공익활동 홍보 및 지역사회 문제 해결을 위한 시민의 자발적인 참여 분위기를 조성, NGO단체 간 공동 협력과 상호 신뢰 기반 형성	○ 기타 :

중앙언론인 방송인 간담회

【 충청북도, 공보관 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)			
		합계	지자체 (13%)	수탁기관 (87%)	합계	지자체 (15%)	수탁기관 (85%)	
계		5,394	700	4,694	17,141	2,636	14,505	
인건비		0	0	0	1,200	0	1,200	
유 영 비	행사직접비	소계	4,694	0	4,694	10,305	0	10,305
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	1,540	0	1,540
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	360	0	360
		출장비	0	0	0	2,600	0	2,600
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	4,694	0	4,694	5,805	0	5,805	
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	0	0	0
	시설장비비	소계	0	0	0	3,000	0	3,000
		행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	3,000	0	3,000
	참가자보상비	소계	700	700	0	2,636	2,636	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비		700	700	0	2,636	2,636	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		5,394			17,141			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
○ 기타 :	○ 기타 :

온라인 마케팅 행사

【 충청북도, 공보관 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		4,284	4,284	0	17,993	17,993	0	
인건비		0	0	0	1,666	1,666	0	
유 영 비	행사직접비	소계	4,284	4,284	0	13,127	13,127	0
		인쇄비	2,460	2,460	0	2,163	2,163	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	210	210	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	1,824	1,824	0	10,754	10,754	0	
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	0	0	0
	시설장비비	소계	0	0	0	3,200	3,200	0
		행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	3,200	3,200	0
	참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비		0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		4,284			17,993			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
○ 근거 : SNS서포터즈 지역경제 활성화를 위한 콘텐츠 생산	○ 근거 :
○ 기타 :	○ 기타 :

도민홍보대사 운영

【 충청북도, 공보관 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		8,026	8,026	0	14,400	14,400	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
유 영 비	행사직접비	소계	6,276	6,276	0	8,800	8,800	0
		인쇄비	625	625	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	161	161	0	0	0	0
		출장비	120	120	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	5,370	5,370	0	8,800	8,800	0	
	대외홍보비	홍보및광고비	420	420	0	0	0	0
	시설장비비	소계	300	300	0	0	0	0
		행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	300	300	0	0	0	0
	참가자보상비	소계	1,030	1,030	0	5,600	5,600	0
		외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비보상비	1,030	1,030	0	5,600	5,600	0
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		8,026			14,400			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
○ 기타 : 방사광가속기 유치, 2020오송화장품뷰티산업엑스포 성공 개최 기여	○ 기타 :

문화관광해설사 한마음 대회

【 충청북도, 관광항공과 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도 (2020년)			직전연도 (2019년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		16,010	0	16,010	17,000	0	17,000	
인건비		0	0	0	0	0	0	
유 영 비	행사직접비	소계	15,912	0	15,912	16,700	0	16,700
		인쇄비	2,967	0	2,967	1,773	0	1,773
		소모품비	30	0	30	0	0	0
		제세공과금	528	0	528	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	515	0	515	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	11,872	0	11,872	14,927	0	14,927	
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	0	0	0
	시설장비비	소계	0	0	0	300	0	300
		행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	300	0	300
	참가자보상비	소계	98	0	98	0	0	0
		외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비보상비	98	0	98	0	0	0
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		16,010			17,000			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도 (2020년)	직전연도 (2019년)
○ 근거 : 문화관광해설사 역량 강화 교육 및 해설정보 공유를 통한 해설서비스질 향상	○ 근거 : 2019년 문화관광해설사 한마음대회 정산결과보고서
○ 기타 : 문화관광해설사 역량강화 및 사기 진작	○ 기타 : 관광객과의 소통을 위한 전문교육 실시, 문화관광해설사 간 교류를 통한 인적 네트워크 강화

관광의 날 행사

【 충청북도, 관광항공과 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도 (2020년)			직전연도 (2019년)		
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)
계		2,612	0	2,612	8,471	0	8,471
인건비		0	0	0	0	0	0
운영비	행사직접비	2,212	0	2,212	6,931	0	6,931
	소계	2,212	0	2,212	6,931	0	6,931
	인쇄비	231	0	231	726	0	726
	소모품비	0	0	0	328	0	328
	제세공과금	0	0	0	68	0	68
	보험료	0	0	0	0	0	0
	출장비	0	0	0	0	0	0
	연구개발비	0	0	0	0	0	0
	업무추진비	0	0	0	0	0	0
	연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	1,981	0	1,981	5,810	0	5,810
	대외홍보비	100	0	100	0	0	0
	홍보및광고비	100	0	100	0	0	0
	시설장비비	300	0	300	1,540	0	1,540
	행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
임차료	300	0	300	1,540	0	1,540	
참가자보상비	0	0	0	0	0	0	
소계	0	0	0	0	0	0	
외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비	0	0	0	0	0	0	
기타	0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		2,612			8,471		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도 (2020년)	직전연도 (2019년)
○ 근거 : - 2020 충북관광입 화합 한마음대회 도비보조금 정산검사 결과보고서 ○ 기타 : - 코로나19로 방역수칙을 준수 및 행사축소 개최 - 코로나19로 어려움을 겪고 있는 충북 관광인을 위로하고, 위기극복에 대한 결의를 다시는 계기 마련	○ 근거 : 2019 충북 관광인 한마음대회 도비 보조금 정산검사 결과보고서 ○ 기타 : 충북 관광인의 사기진작 및 화합의 장을 마련하여 충북 관광 발전을 위한 결집을 다지는 기회를 가질 수 있었으며 2020 충북 관광 발전의 도약의 기를 마련

문화관광해설사 연찬회

【 충청북도, 관광항공과 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도 (2020년)			직전연도 (2019년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		20,000	0	20,000	20,000	0	20,000	
인건비		0	0	0	0	0	0	
유 영 비	행사직접비	소계	9,882	0	9,882	19,500	0	19,500
		인쇄비	2,052	0	2,052	1,247	0	1,247
		소모품비	0	0	0	593	0	593
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	7,830	0	7,830	17,660	0	17,660	
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	0	0	0
	시설장비비	소계	2,650	0	2,650	500	0	500
		행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	2,650	0	2,650	500	0	500
	참가자보상비	소계	600	0	600	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비		600	0	600	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		6,868	0	6,868	0	0	0	
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		20,000			20,000			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도 (2020년)	직전연도 (2019년)
○ 근거 : 문화관광해설사 역량 강화 교육 및 해설정보 공유를 통한 해설서비스질 향상	○ 근거 : 2019년 충청북도 문화관광해설사 연찬회 대비보조금 정산 검사 결과 보고
○ 기타 : 문화관광해설사 역량강화 및 사기 진작	○ 기타 : 해설능력 배양 및 관광객과의 소통을 위한 전문교육 실시

충북 무역의 날 기념행사

【 충청북도, 국제통상과 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도 (2020년)			직전연도 (2019년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		6,650	0	6,650	7,000	7,000	0	
인건비		5,000	0	5,000	2,160	2,160	0	
유 영 비	행사직접비	소계	0	0	3,410	3,410	0	
		인쇄비	0	0	2,660	2,660	0	
		소모품비	0	0	750	750	0	
		제세공과금	0	0	0	0	0	
		보험료	0	0	0	0	0	
		출장비	0	0	0	0	0	
		연구개발비	0	0	0	0	0	
		업무추진비	0	0	0	0	0	
		연료비	0	0	0	0	0	
	기타행사운영비	0	0	0	0	0		
	대외홍보비	홍보및광고비	1,650	0	1,650	0	0	
	시설장비비	소계	0	0	0	1,430	1,430	0
		행사관련시설비	0	0	0	0	0	
		임차료	0	0	0	1,430	1,430	0
	참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	
		외빈초청여비	0	0	0	0	0	
		행사실비보상비	0	0	0	0	0	
	감가상각비		0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0		
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		6,650			7,000			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도 (2020년)	직전연도 (2019년)
○ 지역경제파급효과 : 5,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 2,160 천원
○ 고용유발효과 : 3 명	○ 고용유발효과 : 15 명
○ 기타 :	○ 기타 :

수산식품산업거점단지 물고기 체험행사

【 충청북도, 내수면산업연구소 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		47,558	0	47,558	53,757	53,757	0	
인건비		0	0	0	2,100	2,100	0	
운영비	행사직접비	소계	798	0	798	13,765	13,765	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	798	0	798	578	578	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	0	0	0	13,187	13,187	0	
대외홍보비	홍보및광고비	15,400	0	15,400	6,982	6,982	0	
시설장비비	소계	31,360	0	31,360	27,510	27,510	0	
	행사관련시설비	31,360	0	31,360	27,350	27,350	0	
	임차료	0	0	0	160	160	0	
참가자보상비	소계	0	0	0	3,400	3,400	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	0	0	0	3,400	3,400	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		47,558			53,757			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
○ 지역경제파급효과 : 0 천원	○ 지역경제파급효과 : 30,000 천원
○ 근거 :	○ 근거 : 입장객수 1000명(무료) * 30,000원
○ 기타 :	○ 기타 : 수산식품산업단지 홍보효과, 내수면산업(민물고기) 관련 관심도 제고

흰지팡이의날 행사

【 충청북도, 노인장애인과 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		9	0	9	12,000	0	12,000	
인건비		0	0	0	0	0	0	
유 영 비	행사직접비	소계	9	0	9	10,750	0	10,750
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	8	0	8	6,750	0	6,750
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	0	0	0	4,000	0	4,000
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	750	0	750
	시설장비비	소계	0	0	0	100	0	100
		행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	100	0	100
	참가자보상비	소계	0	0	0	400	0	400
		외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비보상비	0	0	0	400	0	400
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
	기타		0	0	0	0	0	0
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		9			12,000			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
○ 지역경제파급효과 : 0 천원	○ 지역경제파급효과 : 11,900 천원
○ 근거 : ∞ 근거 : 제41회 흰지팡이의 날 기념행사 정산 및 사업실적 보고(코로나19로 소규모로 진행)	○ 근거 : 지역경제 파급효과 : 식대, 지팡이 제작비, 팸플릿 초청장 제작, 공연섭외비
○ 기타 :	○ 기타 :

도 농촌지도자대회

【 충청북도, 농업기술원 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		15,000	0	15,000	40,000	0	40,000	
인건비		0	0	0	0	0	0	
유 영 비	행사직접비	소계	12,000	0	12,000	19,050	0	19,050
		인쇄비	3,850	0	3,850	14,075	0	14,075
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	8,150	0	8,150	4,975	0	4,975	
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	0	0	0
	시설장비비	소계	3,000	0	3,000	20,950	0	20,950
		행사관련시설비	0	0	0	5,300	0	5,300
		임차료	3,000	0	3,000	15,650	0	15,650
	참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0
		외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비보상비	0	0	0	0	0	0
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		15,000			40,000			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
○ 기타 : 충청북도농촌지도자회원 100명이 참석하여 우수 회원 도지사 표창 및 대상 분야 시상	○ 기타 :

도 4-H경진대회 및 대상 시상식

【 충청북도, 농업기술원 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		6,634	0	6,634	20,000	0	20,000	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사직접비	소계	5,434	0	5,434	16,720	0	16,720
		인쇄비	3,000	0	3,000	5,384	0	5,384
		소모품비	2,434	0	2,434	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	0	0	0	11,336	0	11,336	
	대외홍보비	홍보및광고비	1,200	0	1,200	0	0	0
	시설장비비	소계	0	0	0	0	0	0
		행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자보상비	소계	0	0	0	3,280	0	3,280
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비		0	0	0	3,280	0	3,280	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		6,634			20,000			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
○ 근거 : 농심함양 및 4-H회원 사기 진작을 통한 4-H운동활성화	○ 근거 :
○ 기타 : 활동업적 비교평가와 우수회원 포상격려로 신지식 후계농업인의 자변확대	○ 기타 :

농업인 정보화 경진대회

【 충청북도, 농업기술원 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		13,750	0	13,750	20,000	20,000	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
유 영 비	행사직접비	소계	6,069	0	6,069	11,599	11,599	0
		인쇄비	2,800	0	2,800	4,275	4,275	0
		소모품비	69	0	69	5,634	5,634	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	3,200	0	3,200	1,690	1,690	0	
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	0	0	0
	시설장비비	소계	0	0	0	0	0	0
		행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자보상비	소계	7,681	0	7,681	1,801	1,801	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비		7,681	0	7,681	1,801	1,801	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	6,600	6,600	0	
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		13,750			20,000			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 0 천원 ○ 근거 : 인쇄비 등 2,800천원 소모품 구입 등 69천원 정보화역량강화 등 2,300천원 초정장 제작 등 일반수용비 900천원 시상금, 식비 등 7,681천원 ○ 기타 : 분야별 경진대회를 통하여 농업인의 정보화 능력 제고 및 SNS를 활용한 e비즈니스 활성화 대응력 을 향상시킬 수 있었음 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 20,000 천원 ○ 근거 : 인쇄비 등 4,000천원 소모품 구입 등 5,000천원 정보화역량강화 등 9,200천원 식비 등 행사실비 1,800천원 ○ 기타 :

전국으뜸 농산물 한마당 참가

【 충청북도, 농업정책과 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)		
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)
계		6,000	0	6,000	6,000	0	6,000
인건비		0	0	0	0	0	0
유 영 비	행사직접비	소계	2,430	0	2,430	0	0
		인쇄비	1,350	0	1,350	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	1,080	0	1,080	0	0	
	대외홍보비	홍보및광고비	2,970	0	2,970	0	0
	시설장비비	소계	600	0	600	6,000	0
		행사관련시설비	0	0	0	6,000	0
		임차료	600	0	600	0	0
	참가자보상비	소계	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	
행사실비보상비		0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		6,000			6,000		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
○ 지역경제파급효과 : 6,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 6,000 천원
○ 고용유발효과 : 5 명	○ 고용유발효과 : 5 명
○ 기타 :	○ 기타 :

충청북도 미술대전

【 충청북도, 문화예술산업과 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		60,000	0	60,000	60,000	0	60,000	
인건비		0	0	0	11,584	0	11,584	
유 영 비	행사직접비	소계	26,242	0	26,242	47,957	0	47,957
		인쇄비	16,515	0	16,515	14,513	0	14,513
		소모품비	360	0	360	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	9,367	0	9,367	33,444	0	33,444	
	대외홍보비	홍보및광고비	700	0	700	460	0	460
	시설장비비	소계	0	0	0	0	0	0
		행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비		0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		33,058	0	33,058	0	0	0	
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		60,000			60,000			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
○ 기타 : 577점 출품, 376점 입상, 15,000여명 관람	○ 기타 : 633점 출품, 616점 전시 15,000여명 관람

충북민족예술제

【 충청북도, 문화예술산업과 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		100,000	0	100,000	100,000	0	100,000	
인건비		73,200	0	73,200	42,640	0	42,640	
유 영 비	행사직접비	소계	16,016	0	16,016	9,320	0	9,320
		인쇄비	3,500	0	3,500	4,000	0	4,000
		소모품비	1,828	0	1,828	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	10,688	0	10,688	5,320	0	5,320	
	대외홍보비	홍보및광고비	804	0	804	1,690	0	1,690
	시설장비비	소계	9,980	0	9,980	46,350	0	46,350
		행사관련시설비	0	0	0	27,850	0	27,850
		임차료	9,980	0	9,980	18,500	0	18,500
	참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0
		외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비보상비	0	0	0	0	0	0
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		100,000			100,000			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
○ 기타 : 설치미술 4점, 지역예술가 100여명 참가	○ 기타 : 부스24개동 설치, 예술가 160여명 참여

충북예술제

【 충청북도, 문화예술산업과 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		218,000	0	218,000	218,000	0	218,000	
인건비		31,200	0	31,200	40,020	0	40,020	
유 영 비	행사직접비	소계	154,050	0	154,050	140,580	0	140,580
		인쇄비	7,500	0	7,500	16,000	0	16,000
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	146,550	0	146,550	124,580	0	124,580	
	대외홍보비	홍보및광고비	22,100	0	22,100	27,800	0	27,800
	시설장비비	소계	10,650	0	10,650	9,600	0	9,600
		행사관련시설비	5,650	0	5,650	4,400	0	4,400
		임차료	5,000	0	5,000	5,200	0	5,200
	참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비		0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		218,000			218,000			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
○ 기타 : 충북예총 산하 10개 도협회 및 5개 시군예총 참여	○ 기타 : 충북예총 산하 10개 도협회 및 6개 시군예총 참여 20,000여명 관람

단재문화예술제전

【 충청북도, 문화예술산업과 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		30,000	0	30,000	30,000	0	30,000	
인건비		13,000	0	13,000	7,342	0	7,342	
유 영 비	행사직접비	소계	11,700	0	11,700	6,783	0	6,783
		인쇄비	0	0	0	3,455	0	3,455
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	11,700	0	11,700	3,328	0	3,328	
	대외홍보비	홍보및광고비	3,700	0	3,700	4,570	0	4,570
	시설장비비	소계	1,600	0	1,600	2,805	0	2,805
		행사관련시설비	0	0	0	165	0	165
		임차료	1,600	0	1,600	2,640	0	2,640
	참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0
		외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비보상비	0	0	0	0	0	0
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
	기타		0	0	0	8,500	0	8,500
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		30,000			30,000			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
○ 기타 : 유튜브 온라인 강의 8회 제작	○ 기타 :

바이오코리아

【 충청북도, 바이오산업과 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도 (2020년)			직전연도 (2019년)		
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (37%)	수탁기관 (63%)
계		230,400	0	230,400	356,720	131,720	225,000
인건비		0	0	0	0	0	0
유 영 비	행사직접비	소계	155,400	0	155,400	0	0
		인쇄비	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	155,400	0	155,400	0	0	
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	0	0
	시설장비비	소계	75,000	0	75,000	335,000	110,000
		행사관련시설비	0	0	0	110,000	110,000
		임차료	75,000	0	75,000	225,000	0
	참가자보상비	소계	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	
행사실비보상비		0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	21,720	21,720	
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		230,400			356,720		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도 (2020년)	직전연도 (2019년)
○ 근거 : ○ 기타 : ○ 기간/장소 : 2020. 5. 18. ~ 5. 23.(6일간) / 온라인 비대면 ○ 주 최 : 충청북도, 한국보건산업진흥원 ○ 주요내용 : - e-컨퍼런스 : 24개 세션, 연사 93명 - 가상전시관 : 336개 기업 참가 - 비즈니스 포럼 : 화상미팅 진행(757건), 기업 발표 진행(46개 참가) - 인베스트 페어 : 24개 기업 투자설명회 - 잡페어 : 29개 기업, 150여명 채용공고(756명 접수)	○ 근거 : ○ 바이오코리아 2019 개최결과 보고 ○ 기타 : ○ 기간/장소 : 2018. 5. 9. ~ 5. 11.(3일간) / 서울 코엑스 ○ 주 최 : 충청북도, 한국보건산업진흥원 ○ 참가규모 : 45개국 314개사, 496부스, 24천명 방문 ○ 주요내용 : 전시, 컨퍼런스, 비즈시스 포럼, 잡페어 등

바이오페스티벌

【 충청북도, 바이오산업과 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		62,500	0	62,500	258,906	0	258,906	
인건비		9,725	0	9,725	60,278	0	60,278	
유 영 비	행사직접비	소계	52,775	0	52,775	153,343	0	153,343
		인쇄비	0	0	0	5,420	0	5,420
		소모품비	0	0	0	19,885	0	19,885
		제세공과금	0	0	0	12,860	0	12,860
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	396	0	396
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	52,775	0	52,775	114,782	0	114,782	
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	16,734	0	16,734
	시설장비비	소계	0	0	0	0	0	0
		행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자보상비	소계	0	0	0	21,800	0	21,800
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비		0	0	0	21,800	0	21,800	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	6,750	0	6,750	
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		62,500			258,906			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
○ 근거 :	○ 근거 : ○ 2019 바이오페스티벌 개최 결과 보고

- 기타 : ○ 오송국제바이오 심포지엄
 - 기간/장소 : '20. 11. ~ 12. / 충북C&V센터
 - 참가규모 : 오프라인(50여명) 및 실시간 온라인 개최
 - 주요내용 : 기생생물자원사업 국제심포지엄, 충북 바이오·인공지능 심포지엄
- 바이오 일자리 콘서트
 - 기간/장소 : '20. 10. 21. ~ 22. / 충북C&V센터
 - 참가규모 : 유명제약 등 총 10개사, 채용인원 125명
 - 주요행사 : 충북 바이오산업 유망기업 잡-오프닝, 1:1 채용상담 및 취창업 멘토링

- 기타 : ○ 의과학실험경연대회
 - 초,중,고, 대학생 162팀 참가 ※시상(47팀, 141명)
- 오송국제바이오심포지엄
 - 참석자 : 415명
 - 주제 : 바이오의약 : 발견에서 개발로/6가지 세션

산림과학박물관 특별기획전

【 충청북도, 산림환경연구소 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		10,000	10,000	0	9,958	9,958	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
유 영 비	행사직접비	소계	10,000	10,000	0	9,958	9,958	0
		인쇄비	8,200	8,200	0	6,150	6,150	0
		소모품비	600	600	0	808	808	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	1,200	1,200	0	3,000	3,000	0	
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	0	0	0
	시설장비비	소계	0	0	0	0	0	0
		행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비		0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		10,000			9,958			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 9,958 천원
○ 고용유발효과 : 2 명	○ 고용유발효과 : 2 명
○ 근거 : 산림과학박물관 기획전시 결과 보고	○ 근거 : 산림과학박물관 기획전시 결과 보고
○ 기타 : 산림 문화, 교육 서비스 제공	○ 기타 : 산림 문화, 교육 서비스 제공

안전을 주제로 어린이 그리기 글짓기 공모전

【 충청북도, 안전정책과 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		6,451	6,451	0	7,000	0	7,000	
인건비		1,200	1,200	0	1,400	0	1,400	
운영비	행사직접비	소계	5,251	5,251	0	5,600	0	5,600
		인쇄비	2,559	2,559	0	2,648	0	2,648
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	2,692	2,692	0	2,952	0	2,952	
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	0	0	0
	시설장비비	소계	0	0	0	0	0	0
		행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0
		외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비보상비	0	0	0	0	0	0
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
	기타		0	0	0	0	0	0
	사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		6,451			7,000			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 0 천원 ○ 고용유발효과 : 318 명 ○ 근거 : 도내 어린이 안전의식 그리기, 글짓기 공모전에 참여함으로써 어릴때부터 안전의식 고취 및 확산, 안전의식 습관화 유도 ○ 기타 : 도내 어린이 안전의식 그리기, 글짓기 공모전에 참여함으로써 어릴때부터 안전의식 고취 및 확산, 안전의식 습관화 유도 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 7,000 천원 ○ 고용유발효과 : 309 명 ○ 근거 : 공모전 공모인원을 근거로 입력 ○ 기타 : 공모전 공모인원을 근거로 입력

충북여성문화제

【 충청북도, 여성가족정책관 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		21,087	0	21,087	30,000	30,000	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사직접비	소계	7,287	0	7,287	10,600	10,600	0
		인쇄비	1,036	0	1,036	3,500	3,500	0
		소모품비	275	0	275	600	600	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	740	0	740	0	0	0
		출장비	0	0	0	1,500	1,500	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	5,236	0	5,236	5,000	5,000	0	
	대외홍보비	홍보및광고비	4,860	0	4,860	5,000	5,000	0
	시설장비비	소계	5,630	0	5,630	8,400	8,400	0
		행사관련시설비	0	0	0	1,400	1,400	0
		임차료	5,630	0	5,630	7,000	7,000	0
	참가자보상비	소계	3,310	0	3,310	6,000	6,000	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비		3,310	0	3,310	6,000	6,000	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		21,087			30,000			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
○ 근거 :	○ 근거 : 도내 양성평등 문화 확산을 위한 사업으로 지역경제 파급효과 및 고용 유발 효과 측정 불가
○ 기타 : 여성 관련 영화 상영 및 부대 행사를 통해 도민 양성평등 공감대 형성 및 도내 양성평등 문화 확산 계기 마련	○ 기타 :

충북여성대회

【 충청북도, 여성가족정책관 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)		
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)
계		13,000	0	13,000	13,000	0	13,000
인건비		0	0	0	0	0	0
운 영 비	행사직접비	5,697	0	5,697	5,900	0	5,900
	소계	5,697	0	5,697	5,900	0	5,900
	인쇄비	1,350	0	1,350	4,240	0	4,240
	소모품비	557	0	557	265	0	265
	제세공과금	0	0	0	0	0	0
	보험료	0	0	0	0	0	0
	출장비	130	0	130	295	0	295
	연구개발비	0	0	0	0	0	0
	업무추진비	0	0	0	0	0	0
	연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	3,660	0	3,660	1,100	0	1,100
	대외홍보비	1,950	0	1,950	0	0	0
	홍보및광고비	1,950	0	1,950	0	0	0
	시설장비비	3,338	0	3,338	7,100	0	7,100
	행사관련시설비	200	0	200	1,100	0	1,100
임차료	3,138	0	3,138	6,000	0	6,000	
참가자보상비	2,016	0	2,016	0	0	0	
소계	2,016	0	2,016	0	0	0	
외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비	2,016	0	2,016	0	0	0	
감가상각비	0	0	0	0	0	0	
기타	0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		13,000			13,000		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 13,000 천원 ○ 근거 : 충북여성대회 개최 결과보고서 ○ 기타 : 충북 여성단체 회원들의 화합 및 리더십 역량강화, 문화공연 향유 및 지역 경제활성화 도모 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 13,000 천원 ○ 근거 : -충북여성대회 행사결과보고서 ○ 기타 : -여성의 권익증진과 지위향상을 위해 여성계의 역할과 활동 방향을 모색하는 계기 마련 - 여성계 화합과 소통의 장 마련으로 여성단체간 긴밀한 네트워크 구축

양성평등 토론회

【 충청북도, 여성가족정책관 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		11,730	0	11,730	12,000	12,000	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
유 영 비	행사직접비	소계	300	0	300	6,000	6,000	0
		인쇄비	0	0	0	700	700	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	300	0	300	5,300	5,300	0	
	대외홍보비	홍보및광고비	2,010	0	2,010	1,250	1,250	0
	시설장비비	소계	5,300	0	5,300	2,500	2,500	0
		행사관련시설비	5,300	0	5,300	2,500	2,500	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자보상비	소계	4,120	0	4,120	2,250	2,250	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비		4,120	0	4,120	2,250	2,250	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		11,730			12,000			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
○ 근거 :	○ 근거 : 도내 양성평등 문화 확산을 위한 사업으로 지역경제 파급효과 및 고용 유발 효과 측정 불가
○ 기타 : 충북 여성의 인권과 삶을 재조명하고 도민과 공감하는 장 마련	○ 기타 :

유기농 무역박람회 참가

【 충청북도, 유기농산과 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도 (2020년)			직전연도 (2019년)		
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)
계		29,960	0	29,960	29,966	29,966	0
인건비		2,548	0	2,548	2,000	2,000	0
운영비	행사직접비	417	0	417	1,197	1,197	0
	소계	417	0	417	1,197	1,197	0
	인쇄비	0	0	0	0	0	0
	소모품비	417	0	417	195	195	0
	제세공과금	0	0	0	0	0	0
	보험료	0	0	0	0	0	0
	출장비	0	0	0	0	0	0
	연구개발비	0	0	0	0	0	0
	업무추진비	0	0	0	0	0	0
	연료비	0	0	0	0	0	0
기타행사운영비	0	0	0	1,002	1,002	0	
대외홍보비	홍보및광고비	7,118	0	7,118	7,891	7,891	0
시설장비비	소계	19,877	0	19,877	18,878	18,878	0
	행사관련시설비	11,000	0	11,000	10,001	10,001	0
	임차료	8,877	0	8,877	8,878	8,878	0
참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	0	0	0
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		29,960			29,966		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도 (2020년)	직전연도 (2019년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 고용유발효과 : 10 명 ○ 근거 : ○ 친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률 제15조 ○ 충청북도 친환경농어업 육성 및 유기식품등의 관리·지원 조례 제10조, 제13조 ○ 기타 : ○ 충북관 운영을 통하여 박람회 관람객에게 충북 친환경농산물의 우수성을 홍보 ○ 박람회 운영 중 꾸준한 시식행사(유기농허브 티, 방울토마토 등)를 통해 관람객에게 충북 농산물 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고용유발효과 : 20 명 ○ 근거 : ○ 기타 : 근무자 20명

충청북도 인권포럼

【 충청북도, 자치행정과 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		12,000	12,000	0	12,000	12,000	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
유 영 비	행사직접비	소계	2,700	2,700	0	4,000	4,000	0
		인쇄비	1,540	1,540	0	2,000	2,000	0
		소모품비	880	880	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	280	280	0	2,000	2,000	0	
	대외홍보비	홍보및광고비	1,200	1,200	0	0	0	0
	시설장비비	소계	8,100	8,100	0	8,000	8,000	0
		행사관련시설비	8,100	8,100	0	4,770	4,770	0
		임차료	0	0	0	3,230	3,230	0
	참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비		0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		12,000			12,000			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
○ 근거 : 충청북도 인권보장 및 증진에 관한 조례 제17조 ○ 기타 : 온라인(유튜브) 중계 조회수 ※2020.12.4. 기준 · 개회식(개회사 및 축사) : 개회사(도지사, 충북대총장), 축사(국가인권위원장, 충청도의회 의장) · 토크콘서트(Ⅰ, Ⅱ, Ⅲ) : 누적 조회 수 2,949회 - 선(가수), 요조(가수), 임순례(영화감독) · 인권영화(종이돈) : 누적 조회수 308회	○ 근거 : ○ 기타 :

청남대 국화축제

【 충청북도, 청남대관리사업소 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)		
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)
계		47,496	0	47,496	100,000	0	100,000
인건비		0	0	0	17,260	0	17,260
운 영 비	행사직접비	4,711	0	4,711	37,524	0	37,524
	소계	4,711	0	4,711	37,524	0	37,524
	인쇄비	0	0	0	0	0	0
	소모품비	0	0	0	0	0	0
	제세공과금	0	0	0	9,258	0	9,258
	보험료	0	0	0	0	0	0
	출장비	0	0	0	0	0	0
	연구개발비	0	0	0	0	0	0
	업무추진비	0	0	0	8,416	0	8,416
	연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	4,711	0	4,711	19,850	0	19,850
	대외홍보비	2,454	0	2,454	12,020	0	12,020
	홍보및광고비	2,454	0	2,454	12,020	0	12,020
	시설장비비	39,200	0	39,200	14,035	0	14,035
	행사관련시설비	21,000	0	21,000	5,400	0	5,400
임차료	18,200	0	18,200	8,635	0	8,635	
참가자보상비	0	0	0	21,000	0	21,000	
소계	0	0	0	21,000	0	21,000	
외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비	0	0	0	21,000	0	21,000	
감가상각비	0	0	0	-1,839	0	-1,839	
기타	1,131	0	1,131	0	0	0	
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		47,496			100,000		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 926,020 천원 ○ 고용유발효과 : 150 명 ○ 유료입장객 수 : 46,346 명 ○ 입장수익 : 108,112 천원 ○ 근거 : 운영과-5487호 -코로나19로 인한 입장객 감소(67%) ○ 기타 : 1인 입장객 평균 2,338원 적용금액 - 전시기간 내 입장료 수입금액 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 3,734,600 천원 ○ 고용유발효과 : 400 명 ○ 유료입장객 수 : 186,730 명 ○ 입장수익 : 608,975 천원 ○ 근거 : 유료입장객 * 1인 20천원 정도 계상액 축제결과보고 운영과-5872호 참조 - 유료입장객 등 ○ 기타 : 축제기간 주차, 운영요원 운영 - 주차 1일 8명, 운영1일 6~14명 운영 등 유료관람객 1인 3,261원 산출 - 운영과-5872호 참조(축제결과보고)

도지사기종목별 생활체육대회

【 충청북도, 체육진흥과 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		9,200	0	9,200	79,970	0	79,970	
인건비		0	0	0	0	0	0	
유 영 비	행사직접비	소계	3,720	0	3,720	79,970	0	79,970
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	187	0	187	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	3,533	0	3,533	79,970	0	79,970	
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	0	0	0
	시설장비비	소계	3,200	0	3,200	0	0	0
		행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	3,200	0	3,200	0	0	0
	참가자보상비	소계	2,280	0	2,280	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비		2,280	0	2,280	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		9,200			79,970			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
○ 기타 : 대회기간 : 2020. 7 ~ 12월 대회종목 : 1개 종목(볼링) 참가규모 : 220명 *코로나19확산으로 1개 종목만 개최	○ 기타 :

대한민국 족구 대축제

【 충청북도, 체육진흥과 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)		
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)
계		39,000	0	39,000	15,000	0	15,000
인건비		0	0	0	0	0	0
유 영 비	행사직접비	24,340	0	24,340	15,000	0	15,000
	소계	24,340	0	24,340	15,000	0	15,000
	인쇄비	0	0	0	0	0	0
	소모품비	3,040	0	3,040	3,100	0	3,100
	제세공과금	0	0	0	0	0	0
	보험료	0	0	0	0	0	0
	출장비	0	0	0	0	0	0
	연구개발비	0	0	0	0	0	0
	업무추진비	0	0	0	0	0	0
	연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	21,300	0	21,300	11,900	0	11,900
	대외홍보비	1,680	0	1,680	0	0	0
	홍보및광고비	1,680	0	1,680	0	0	0
	시설장비비	3,590	0	3,590	0	0	0
	소계	3,590	0	3,590	0	0	0
행사관련시설비	3,590	0	3,590	0	0	0	
임차료	0	0	0	0	0	0	
참가자보상비	9,390	0	9,390	0	0	0	
소계	9,390	0	9,390	0	0	0	
외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비	9,390	0	9,390	0	0	0	
감가상각비	0	0	0	0	0	0	
기타	0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		39,000			15,000		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
○ 지역경제파급효과 : 90,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 0 천원
○ 고용유발효과 : 900 명	○ 고용유발효과 : 0 명
○ 기타 :	○ 기타 :

오송화장품뷰티산업엑스포

【 충청북도, 화장품천연물과 】

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2020년)			직전연도(2019년)		
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)
계		1,670,939	0	1,670,939	2,650,000	0	2,650,000
인건비		0	0	0	47,380	0	47,380
운 영 비	행사직접비	917,844	0	917,844	1,849,966	0	1,849,966
	소계	917,844	0	917,844	1,849,966	0	1,849,966
	인쇄비	1,980	0	1,980	992	0	992
	소모품비	0	0	0	129,523	0	129,523
	제세공과금	147	0	147	7,364	0	7,364
	보험료	0	0	0	0	0	0
	출장비	4,411	0	4,411	3,881	0	3,881
	연구개발비	47,400	0	47,400	6,600	0	6,600
	업무추진비	17,109	0	17,109	15,000	0	15,000
	연료비	380	0	380	0	0	0
	기타행사운영비	846,417	0	846,417	1,686,606	0	1,686,606
	대외홍보비	366,248	0	366,248	370,000	0	370,000
	홍보및광고비	366,248	0	366,248	370,000	0	370,000
	시설장비비	107,681	0	107,681	357,476	0	357,476
	소계	107,681	0	107,681	357,476	0	357,476
행사관련시설비	81,389	0	81,389	301,752	0	301,752	
임차료	26,292	0	26,292	55,724	0	55,724	
참가자보상비	0	0	0	25,177	0	25,177	
소계	0	0	0	25,177	0	25,177	
외빈초청여비	0	0	0	25,177	0	25,177	
행사실비보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비	0	0	0	0	0	0	
기타	279,166	0	279,166	0	0	0	
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
순원가(자치단체 순부담액) ㉔=㉔-㉕		1,670,939			2,650,000		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2020년)	직전연도(2019년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 126,600,000 천원 ○ 고용유발효과 : 265 명 ○ 근거 : 시행근거: 화장품법 제33조(화장품 산업의 지원) 충청북도 뷰티산업 진흥조례 제8조(뷰티박람회 운영, 지원 등) ○ 기타 : ※ 실적 : 기업152개사, 바이어 641명(국외 620명), 관람객 591,451명 ※ 주요성과 ○ 국내 최초 온라인 성공개최로 연중 운영, 범세계적인 온라인 홍보 플랫폼 구축, 온라인행사의 성공적인 신모델 제시 수출상담 866건/1,022억원 수출계약 추진 478건/209.5억원, 현장계약액 14건/105백만원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 0 천원 ○ 고용유발효과 : 238 명 ○ 근거 : 시행근거: 화장품법 제33조(화장품 산업의 지원) 충청북도 뷰티산업 진흥조례 제8조(뷰티박람회 운영, 지원 등) ○ 기타 : 기업유치 238개사 바이어 1,152명 관람객 106,646명